

FORMATIONS - ACTIONS

Un dispositif de la WAB - AGEFOS

Rendre accessible la communication digitale
aux TPE/PME de Nouvelle Aquitaine



L'AGEFOS PME Nouvelle Aquitaine a tissé un partenariat avec La WAB, Société Coopérative d'Intérêt Collectif, afin de faciliter, pour ses entreprises adhérentes, **l'accès à des formations-actions** en tête à tête avec des professionnels du secteur numérique.

UN SEUL OBJECTIF VISÉ : **rendre les TPE/PME plus autonomes dans la gestion de leurs outils de communication digitale** (stratégie webmarketing, site internet, réseaux sociaux, newsletter & e-mailing...) afin d'internaliser les compétences nécessaires et de réduire drastiquement les coûts de production et de maintenance de ces outils.

Bénéficiez d'un audit numérique gratuit

ainsi que de formations sur-mesure et co-financées

LES AUDITS NUMÉRIQUES

En sollicitant le dispositif AGEFOS PME / WAB, vous bénéficiez d'un audit gratuit de vos outils de communication en ligne (site internet, réseaux sociaux, e-réputation) et de recommandations d'experts pour les optimiser.

Cette première étape de travail permet d'initier ou d'optimiser la présence de votre entreprise sur le web.

LES FORMATIONS-ACTIONS PERSONNALISÉES

La WAB ne propose pas de formations "catalogue" classiques mais des formations-actions opérationnelles, sur-mesure et innovantes.

La formation se déroule en tête à tête avec un(e) formateur(trice) et l'essentiel de la journée est consacré à de la mise en pratique d'actions pour votre entreprise : créer votre page Facebook d'entreprise, rédiger votre futur cahier des charges pour votre site...

À ce jour, 9 modules, mis en place avec des professionnels du secteur numérique et des chefs d'entreprises de la Nouvelle-Aquitaine sont proposés. Ceux-ci sont tous certifiés par la Commission Nationale de Certification Professionnelle (CNCP) et reconnus au niveau national.

Élaborer sa stratégie marketing digitale	Réussir sa transition numérique	Comprendre et gérer le trafic d'un site web
1 JOUR	1 JOUR	2 JOURS
Mettre en place des campagnes d'e-mailing	Rédiger pour le web	Créer et gérer une page Facebook d'entreprise
2 JOURS	2 JOURS	3 JOURS
Améliorer le référencement naturel d'un site web	Piloter la création ou la refonte d'un site web	Créer et administrer son site web avec Wordpress
3 JOURS	4 JOURS	10 JOURS

L'enjeu central de ces formations-actions est de faire monter en compétences un ou plusieurs membres de votre entreprise, afin de rendre celle-ci au maximum autonome et limiter le recours aux prestations externes. L'internalisation de certaines compétences est indispensable si l'on souhaite réduire les coûts de production et de maintenance des outils digitaux.

Conditions d'accès au dispositif AGEFOS PME / WAB

DES AUDITS PRIS EN CHARGE EN TOTALITÉ

Les audits numériques sont accessibles gratuitement pour toutes les entreprises adhérentes à l'AGEFOS PME et à jour de leur cotisation. Il vous suffit de contacter directement La WAB par mail afin de prendre rendez vous avec un auditeur professionnel : **contact@la-wab.fr**

DES FORMATIONS-ACTIONS CO-FINANCÉES

Les jours de formation individuelle, dispensés par des professionnels dédiés à votre entreprise, sont pris en charge par l'AGEFOS PME Nouvelle Aquitaine en fonction de la taille de votre entreprise, et dans la limite d'un parcours de 5 journées de formation maximum*.

Pour les entreprises de moins de 10 salariés, le restant à charge de l'entreprise bénéficiaire est de 120 € HT par jour (soit 10% du coût total).

Pour les entreprises de 10 à 49 salariés, le restant à charge de l'entreprise bénéficiaire est de 360 € HT par jour (soit 30% du coût total).

Pour les entreprises de 50 à 299 salariés, le restant à charge de l'entreprise bénéficiaire est de 600 € HT par jour (soit 50% du coût total).

** Si vous souhaitez suivre un parcours de plus de 5 jours de formation, une prise en charge additionnelle pourra être sollicitée sur dossier. Pour cela, n'hésitez pas à contacter directement la WAB par e-mail (contact@la-wab.fr) ou téléphone (05 32 28 01 17).*

Témoignages d'adhérents AGEFOS PME

de Nouvelle-Aquitaine ayant suivi une formation-action

4,8/5

MODULE : “Concevoir mon site internet et piloter son développement”

« Ce travail de réflexion sur le cahier des charges a été très utile pour notre structure. Il a permis de cerner avec précision nos besoins et nous avons pu définir des axes quant à notre politique de communication stratégique. Nous sommes capables de retranscrire ces besoins en livrable pour le prestataire (arborescence, zoning, back log, etc.). Ce qui diminuera inévitablement les coûts et facilitera notre gestion de projet. »

Florence C. / Secteur Sanitaire Médico-Social. – de 10 salariés.

4,2/5

MODULES : “Bâtir une stratégie marketing digitale pour mon entreprise” et “Apprendre à rédiger pour le web”

« Ce parcours individuel a été très bénéfique. Le temps entre les différentes sessions de cours m'a permis de mettre en application au fur et à mesure. Formateurs très à l'écoute. »

Sonia F. / Secteur Tourisme . – de 10 salariés.

4,6/5

MODULES : “Bâtir une stratégie marketing digitale pour mon entreprise”, “Concevoir mon site internet et piloter son développement”, “Créer et gérer une page Facebook d'entreprise (+ Facebook Ads)” et “Apprendre à rédiger pour le web”

« Des formateurs de qualité et une formation tout à fait adaptée à nos besoins. Je la recommande ! »

Mylène B. / Secteur Comptabilité. – de 10 salariés.

4,6/5

MODULES : “Initier la transition numérique de mon entreprise”, “Améliorer le référencement naturel de mon site internet”, “Créer et gérer une page Facebook d'entreprise (+ Facebook Ads)” et “Apprendre à rédiger pour le web”

« Le socle commun (càd : initier la transition numérique d'une entreprise) nous a permis de dégrossir pour les journées de formations suivantes. C'était vivant et concret. »

Vanessa M. / Secteur Immobilier. – de 10 salariés.